

# מה יותר מתאים לארגון שלך DAM או GOOGLE DRIVE?



## הקדמה

האם כדאי להשקיע במערכת ניהול נכסים דיגיטליים או ש Google Drive נותן לנו את המענה הנדרש? שני המוצרים נועדו לאחסן ולנהל קבצים דיגיטליים אבל לשניהם יש קהלי מטרה שונים. במאמר זה, נסביר בהרחבה את ההבדלים בין שני המוצרים:



## 1. חיפוש מבוסס METADATA

מנוע החיפוש ב-Google Drive הינו טקסטואלי בסיסי. כשכמות הקבצים הדיגיטליים גדלה באופן משמעותי, עובדים מבזבזים זמן יקר על חיפוש במקום לבצע משימות עסקיות.

למערכת DAM יש מנגנון אוטומטי של תיוג Metadata שהופך את התהליך הידני והמסורבל של תיוג קבצים לפשוט ויעיל. מנגנון זה לא רק מפשט את תהליך התיוג ומאפשר מציאה מהירה של הנכסים הדיגיטליים אלא גם מונע טעויות הקלדה ובוודאי כשיש כמות אדירה של נכסים. יצירת שדות Metadata עם בחירת ערכים מטבלת ערכים סגורה, יוצרת סדר ושומרת על קטלוג ארגוני אחיד. באמצעות תיוג מבוסס AI, מערכת DAM יודעת לזהות פנים ואובייקטים שונים וכך ניתן לשלוף במהירות את כל הנכסים בהם מופיעה אישיות מסוימת. ניתן גם להגדיר חילוץ תגיות באופן אוטומטי מתוך טקסט.



## 2. ארגון קבצים

Google Drive מאפשר למשתמשים לארגן את הקבצים בספריות ובתתי ספריות. יש גם אופציות בסיסיות של סינון ומיון קבצים. במערכת DAM אין צורך לבזבז זמן יקר בארגון וסידור של הנכסים בספריות מאחר ומערכת ניהול נכסים דיגיטליים שומרת את הנכסים כעץ שטוח ולא בצורה היררכית של ספריות. חיפוש נכסים דיגיטליים במערכת DAM מתבצע באמצעות מנוע חיפוש מתקדם המאפשר חיפוש טקסטואלי או בוליאני. החיפוש הטקסטואלי דומה למנוע החיפוש של גוגל ומאפשר גם השלמת הקלדה מהיסטוריית חיפושים. בשונה מספריות, ניתן במערכת DAM ליצור Collections המכילים אוסף של נכסים דיגיטליים השייכים לפרויקט מסוים. נכס דיגיטלי קיים פעם אחת במערכת וניתן להוסיפו ל- Collections

שונים כך שאין צורך לשמור את אותו הקובץ מספר פעמים בספריות שונות המייצגות פרויקטים שונים. מעבר ליצירת קטלוג חכם, זה חוסך לנו במקום אחסון.



### 3. שיתוף קבצים

על מנת לשתף נכסים מ-Google Drive עם קולגות מהארגון, משתמש צריך לקבוע באופן ידני את רמת ההרשאה של הנכס אותו הוא מעוניין לשתף. במערכת DAM השיתוף בין עובדי הארגון קיים באופן אוטומטי על כל נכס המועלה למערכת בהתאם להרשאות. למשל, הרבה יותר נוח ויעיל לשתף מדיה קיט המאורגן בתוך Collection ללא צורך להתאים את רמת ההרשאה פר כל נכס.



#### 4. ניהול גרסאות

ל-Google Drive יש מנגנון גרסאות אוטומטי אך הוא לא אינטואיטיבי ואף מסורבל. מנגנון הגרסאות האוטומטי של מערכת DAM מאד אינטואיטיבי ושומר את כל הגרסאות באופן אוטומטי כך שניתן לדעת בכל רגע נתון מהי הגרסה האחרונה, מי ערך אותה ומתי. ניתן כמובן לשחזר גרסאות קודמות במידת הצורך. ברגע שמשתמש מעדכן גרסה, כל המשתמשים שיש להם את ההרשאה המתאימה, רואים באופן מידי את הגרסה המעודכנת גם בנכסים המשוכפלים ב-Collections. אחד היתרונות המשמעותיים של מערכת DAM הוא מנגנון שמתריע על ניסיון העלאת נכסים דיגיטליים הקיימים כבר במערכת וכך מונע כפילויות של נכסים עם הגרסאות שלהן.





## 5. ניהול הרשאות

ל-Google Drive יש שלוש הרשאות: Viewer, Commenter, Editor שנקבעות לכל קובץ או ספרייה בנפרד. אין גמישות בהרשאות ונדרש עדכון ידני במקרה ויש צורך בשינוי. משתמשים יכולים לפתוח או לערוך קבצים רק אם הם מקבלים הרשאה מתאימה.

למערכת DAM יש מנגנון הרשאות משוכלל המאפשר שליטה יעילה יותר בגישה לנכסים:

• משתמשים – כל משתמש שייך לקבוצת הרשאות הכוללת גישה ניהולית של הממשק, העלאת נכסים, יצירת אוספים פרטיים ו/או משותפים, חיפוש ועריכת קבוצת נכסים.

• אוספים - צפייה, עריכה, מחיקה, הוספה והסרת נכסים, הורדה ושיתוף

• נכסים – צפייה, עריכה, מחיקה, שיתוף והורדה

שיתוף נכסים לגורמים מחוץ לארגון מתאפשר בהתאם להרשאות וניתן לשתף באמצעים שונים כגון לינק זמני למערכת, אימייל, Microsoft Teams ועוד.



## 6. סטטיסטיקות

Google Drive מספק מידע של פעילויות המשתמשים על כל הקבצים כגון פתיחה ועריכה. בנוסף, הוא מאפשר מידע פרטני על כל קובץ: מי ערך אותו ומתי. ניתן גם לראות מגמות מסוימות והיסטוריית שיתוף. מה שכן, לא ניתן לראות אילו קבצים הורדו.

מערכת DAM מאפשרת לצפות בשלושה סוגי סטטיסטיקות לפי תקופות זמן שונות:

- חיפוש - ניתן לראות כמה שאילתות בוצעו (חיפוש טקסטואלי או מתקדם) בחלוקה לפי מובייל או דסקטופ, מה היו השאילתות הפופולריות ואילו שאילתות לא העלו תוצאות

- נכסים - כמות הנכסים במצטבר, העלאות, הורדות ושיתופים עם חלוקה לסוגי הקבצים. אילו נכסים הורדו ושותפו בתדירות הגבוהה ביותר
- אוספים - כמות האוספים במצטבר עם חלוקה לאוספים פרטיים ומשותפים, ואילו אוספים נצפו, הורדו ושותפו בתדירות הגבוהה ביותר





## מסקנות

לסיכום, הבחירה בין Google Drive לבין מערכת - Digital Asset Management DAM תלויה בצרכים הספציפיים של כל ארגון.

Google Drive הינו כלי נפוץ ונח, אולם הוא עשוי להוות מגבלה כאשר נפח הקבצים הדיגיטליים גדל. עבור ארגונים עם מחלקות שיווק ומרקום דינמיות המטפלות במדיה דיגיטלית עשירה ופעילויות שיווק מתקדמות, מערכת - Digital Asset Management DAM - מתגלה כבחירה המקצועית.

התהליכים האוטומטיים של מערכות DAM, ומבנה ההרשאות החזק והתכונות המתקדמות כמו ניהול אוספים מתגלים כבעלי ערך רב בייעול תהליכי העבודה. ניהול הגרסאות האינטואיטיבי והניתוח המפורט שלו מציבים אותו עוד יותר כפתרון הרצוי לאופטימיזציה של אסטרטגיות ניהול הנכסים הדיגיטליים במחלקות השיווק.



# MasterDAM

by IDEA Group

[master-dam.com](http://master-dam.com)